新形势下，纸媒影响力再造分析

摘　要：由于当今媒体传播格局的变化，传统纸媒迎来了新的挑战，其生存发展受到了严重的影响。如何将纸媒面临的困难化解，使其影响力能在新形势下得到重塑，已成为社会各界重点关注的热点话题。本文就移动互联网融入到传统纸媒中展开研究，对影响纸媒发展的因素以及其发展方向进行简要分析，探讨如何实现纸媒影响力的再造，使其在融媒体时代下能够获得持续、稳定的发展，同时将其舆论影响力再次提高。

关键词：传统纸媒；移动互联网；影响力
中图分类号：G23　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）07-073-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.07.022

■文 / 刘文超

随着新媒体时代的到来，仅靠一张报纸传递新闻的传统纸媒的发展受到了严重的制约。这也对纸媒提出了以多形态发展融入新媒体的要求，但是由于纸媒自身的独特性，融入新媒体并非是纸媒的唯一发展趋势，应该积极地对纸媒发展方向进行探索，并大力推动纸媒的转型，使其能在新媒体时代下再现影响力。

1. 传统纸媒优势分析

1.1 内容优势

传统纸媒在内容上的优势是新媒体很长一段时间内无法取代的。传统纸媒能将新媒体无法提供的内容传递给消费者，从而将消费者情感和功能的诉求满足。

1.2 品牌优势

媒体赖以生存和发展的根本是媒体品牌的可信度，而传统纸媒所拥有的品牌更是其独特的优势。大部分纸媒都有着悠久的经营历史，聚集了大量的消费者，拥有专属于自身的公信力和人文属性。例如，党报以纸媒进行传播的品牌优势便是新媒体无法取代的。而部分新闻通过网络播报后，消费者则是需要从纸媒或是党报上查验新闻是否真实，不论这种行为是习惯还是文化，但都真实地将消费者的心理诉求反映出来。这也表明了纸媒尤其是党报的公信力十分坚固，是新媒体无法取代的独特优势。

2. 传统纸媒发展现状

新媒体时代，传统纸媒的发展受到了极大的阻碍，传统纸媒传播的范围及其发展的范围不断缩小，而民众关注、熟知和接受纸媒的程度也在逐渐降低。但是，在现今社会中，纸媒却有着极其重要的存在价值和意义，因此对其发展的探索有着一定的必要性。而在探索纸媒的发展时，首先便是要对纸媒的发展现状进行分析[1]，将可能在纸媒发展过程中对其造成一定影响的内在和外在因素确定，从而将现阶段中纸媒发展的主要方向确定。纸媒的主要表现形式通常是报纸或是杂志，采用固定的模式，与时代未能接轨，其自身也没有改进。而纸媒过高的数字化程度使其自身属性和本质不断消散，这类发展情况导致纸媒会出现被新媒体掩盖甚至同化的问题，严重影响了纸媒的进一步发展。现阶段纸媒的发展状况也还体现在纸媒发展过程中对于自身的运营模式、出版流程和出版形式未能得到改善，传统纸媒发展过程中所接受的新元素受到了一定的限制，所添加的流行元素也未能进行充分的考虑，从而导致纸媒的发展位于改革、不改革之间，无法得到真正的发展进步。

3. 影响传统纸媒生存发展的分析

新媒体时代信息传递更快速、精准，由技术和市场共同推动的媒体环境改变使传统纸媒受到了严重的影响。长期以来更为专注“内容为王”的纸媒生存受到了很大的压力，而近年来，从事纸媒的领导人、工作人员更是有着深刻体会。在内容上，由于受限于传播载体和方式，纸媒的生存现状很难通过创新能力和创新手段给予根本性改变。而在经营上，由于不断多元化的广告传递形式和渠道，纸媒的平面广告受到了极大威胁，而大数据和云时代的到来，更是对纸媒造成了进一步的影响。

以往，人们获取信息、寻找感兴趣的新闻通常都是借助报纸、杂志，或者电视节目等。而随着移动互联网时代的到来，人们通常都是借助电脑、网页的方式对各类信息进行获取，这种形式不但在信息量或是信息获取方式上都比报纸、杂志和电视节目更为丰富，同时还可以即时评论、转发等。这种形势下，传统纸媒的地位受到了很大的冲击，其生存也变得十分困难。因此，如何重现传统纸媒的影响力，使其能

够得到持续、稳定的发展就显得尤为重要。

4. 再造纸媒影响力的主要方向

当人们日常生活中与互联网和新媒体已经无法脱离的时候，以引导舆论、广告经营和传播信息为己任的纸媒必须与改变后的生活方式相适应，将新媒体时代纸媒的影响力再造，这不但与其自身生存发展有着紧密联系，同时也是党的舆论宣传工作的需要。就像人民日报社社长张研农说的一句话："主流媒体进军新兴媒体，是党中央适应媒体发展新形势、应对舆论格局新变化作出的重要战略部署。"

将互联网融入到纸媒中，使其影响力得以在新媒体时代再造，要想实现这一目的就必须将传统纸媒的运营思路、资源生产模式和发展理念等内容转变，在新媒体时代中积极探索与自身相适应的优势特点，加强传统纸媒内容和资源的充分整合。

5. 再造纸媒影响力的方法分析

5.1 重视纸媒媒介的转型

新媒体时代下必须不断加强纸媒媒介的创新，将其自身潜在的优势充分发挥。首先，是要加强传统纸媒的宣传力度，以自身实际发展情况为根本，制定出合理、有效的宣传策略，以全媒体发展的方向进行发展，借助新媒体受众人群广泛的优势，将宣传范围扩大，以此达到最大化的宣传效果；其次，要将纸媒的产业链扩大，将其自身的资源优势充分发挥，将更加优质的服务提供给消费者，并跟踪报道传播的新闻事件，建立与消费者的联动关系，促进受众忠诚度的提升；最后，应对纸媒的本地市场给予重视，将其本地优势充分发挥，优化为受众提供的服务，以此将品牌效应树立，实现持续、稳定的发展。

5.2 促进纸媒转变传播内容的生产模式

首先是纸媒传播内容量生产模式的转变。纸媒传播基本特点是传播量大、传播内容多样化，在新形势下纸媒的转变也要注重基本特点的保持，保留自身传播信息量大、内容多样的优点，在此基础上对内容进行升华与创新，提高纸媒传播的权威性，并增强其舆论引导性。其次是纸媒传播内容质生产模式的转变。在当前互联网发展新形势下，纸媒应注重自身信息内容传播质的优化，充分彰显自身优点，不仅要提升传播的权威性、专业性和独家性，还需提高传播内容的层次性和多样性，使得纸媒生产传播信息更加精准、全面，更具有传播价值。最后是纸媒传播内容生产流程转变。新形势下纸媒要想充分利用当前先进技术来促进自身传播质量的提升，进一步扩大传播渠道，就必须要对当前纸媒信息整合及信息生产流程进行转变。在确保传播技术优化的前提条件下，打造一个数字加工、电商经营、资源优化、生产分销融合一体的信息沟通平台。扩展信息传播渠道，同时实现纸媒信息编辑、处理、加工和传播的动态化转变。

5.3 创新纸媒媒体融合发展理念

与时俱进的创新发展理念是新形势下纸媒实现更好发展的基础，纸媒应正确认识到以人为本的科学发展观对创新发展的重要性，优化平衡纸媒与新媒体之间的关系，创建高效性、规律化的营运模式。在转变过程中纸媒领导人员和决策人员要全面评估相关资料数据，对其进行宏观性分析总结[3]，正确认识到新形势下纸媒的发展之路。同时，提升自身团队凝聚力和竞争力，在新形势下充分发挥新媒体优点特色，实现纸媒与新媒体之间的创新融合，促进纸媒实现多平台共存、多元化共同发展的目的，最终确保新形势下纸媒的科学化发展。

5.4 重视纸媒发展资源的整合

新媒体形势下纸媒应注重自身宏观整合能力的提升，创新纸媒传播功能发展，重视人才创新培养。一方面，纸媒领导者要加强人才创新能力培养，正确认识到网络技术人才在纸媒创新发展中的重要性，制定科学有效的培训体系，全面提升人才专业技能和综合素质；另一方面，纸媒要充分利用现代新媒体技术，进一步扩大自身媒体受众群体范围，提高纸媒在阅读民众中的推广度和深入度，全面挖掘民众中潜在受众群体，并提高自身与受众群体之间的互动程度。此外，纸媒还要注重自身发展总结，分析在发展过程中所取得的成就、成功经验以及不足之处，对自身发展模式进行创新，借鉴新媒体优势，牢牢抓住新形势下发展机遇，构建宏观性传播平台，提升自身传播服务质量、服务效率，最大程度上满足不同层面受众群体需求。

6. 结语

移动互联网时代的到来，各类新媒体使传统纸媒的生存发展受到了严重的阻碍，但同时也为其带来了新的机遇和活力。因此，为了实现传统纸媒与时代相适应的发展，就必须借助新媒体的优点和长处以此将自身的缺点和不足弥补，使自身的优势得以充分体现。同时还应对自身媒体结构不断进行完善，坚持与时俱进，努力朝着能将广大人民群众需求满足的新型纸媒方向前进，使自身能够得到持续、稳定的发展。媒

参考文献

[1] 张立云 . 有关纸媒未来发展的几点思考 [J]. 科技传播，2015（15）：155-156.

[2] 匡文波，刘波 . 纸媒转型移动互联网的对策研究 [J]. 新闻与写作，2014（07）：21-25.

[3] 吴秭萱 . 新媒体时代下纸媒发展现状与前景 [J]. 中国传媒科技，2016（10）：35-36.

[4] 殷平 . 新媒体时代纸媒如何实现影响力再造 [J]. 传播与版权，2013（03）：131-132.

（作者单位：山东临沂市沂蒙晚报）